CAMPANIE DE CONSULTARE PUBLICĂ

Raport de consultare publică

„Promovarea dezvoltării locale integrate și incluzive în spiritul Noului Bauhaus European în orașul Ștefănești, județul Botoșani”

Etapa 1: sondaj prin chestionar
23 octombrie – 2 noiembrie 2026
121 de respondenți · oraș și satele aparținătoare



Beneficiar: UAT Orașul Ștefănești, județul Botoșani · Programul Regional Nord-Est 2021–2027, Prioritatea 7 – Noul Bauhaus European

Metodologia consultării publice

Cum s-a desfășurat sondajul și cum au fost analizate răspunsurile

Scopul consultării: Identificarea nevoilor, așteptărilor și propunerilor locuitorilor privind revitalizarea fostului cinematograf „Prutul”, extinderea bibliotecii, refuncționalizarea Casei de Cultură și amenajarea spațiilor publice din centrul orașului.

Metoda utilizată: Anchetă prin chestionar auto-administrat, online, cu 47 de întrebări grupate în 11 secțiuni (A–K), aplicată în perioada 23.10 – 02.11.2026.

Grupuri țintă: Locuitorii orașului Ștefănești și ai satelor aparținătoare Stânca, Bădiuți, Ștefănești-Sat și Bobulești; cadre didactice, părinți, tineri și vârstnici; reprezentanți ai instituțiilor, organizațiilor și firmelor locale (secțiunea K).

Analiza rezultatelor: Procentele sunt calculate la numărul celor care au răspuns la fiecare întrebare (n). La întrebările cu răspuns multiplu suma depășește 100%. Răspunsurile deschise au fost citite integral și grupate pe teme.

Utilizarea rezultatelor: Fundamentarea temei de proiectare, a programului de activități culturale și a priorităților de amenajare, în acord cu valorile Noului Bauhaus European.

121

respondenți valizi

47

întrebări în 11 secțiuni

12 zile

de consultare online

5

localități acoperite: orașul și cele 4 sate

Eșantion autoselectat: rezultatele exprimă opinia persoanelor care au ales să participe.

Rezultatele consultării pe scurt

Șase cifre care arată sprijinul comunității pentru proiect

94%

consideră investiția foarte importantă sau importantă pentru oraș

76%

ar veni săptămânal sau lunar după investiție, față de 10% care frecventează astăzi Casa de Cultură

12 / 12

direcții propuse au acordul a cel puțin două treimi dintre respondenți

96%

susțin panourile solare și reducerea consumului de energie

47%

dintre respondenți locuiesc în satele aparținătoare – proiectul este al întregului oraș

9,13/10

nota acordată modului în care primăria a consultat cetățenii

SECȚIUNEA 1

Profilul socio-demografic al respondenților

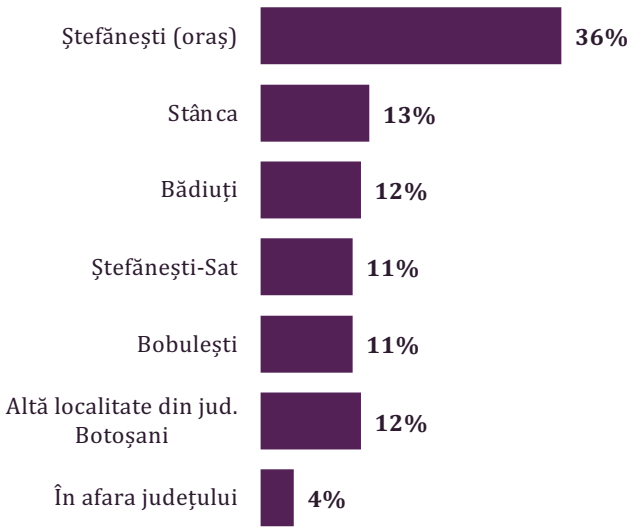
Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026)



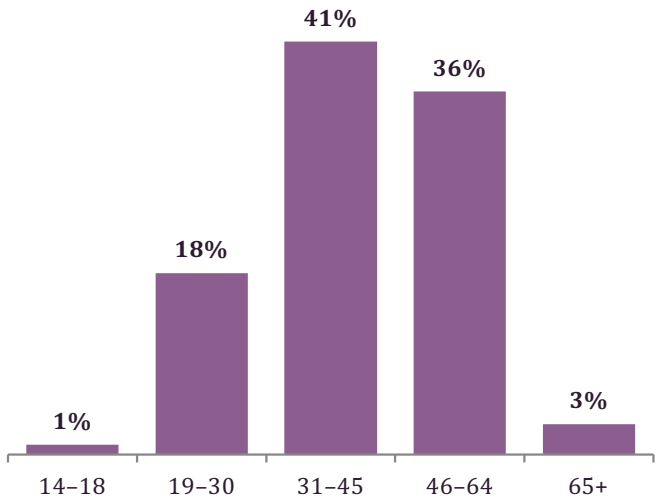
Cine a răspuns la chestionar

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 121 · întrebări cu răspuns unic

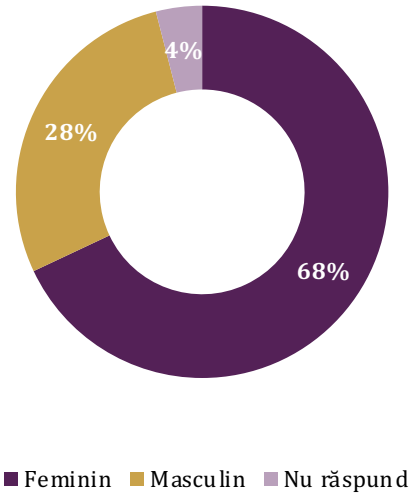
Localitatea de domiciliu



Vârsta respondenților



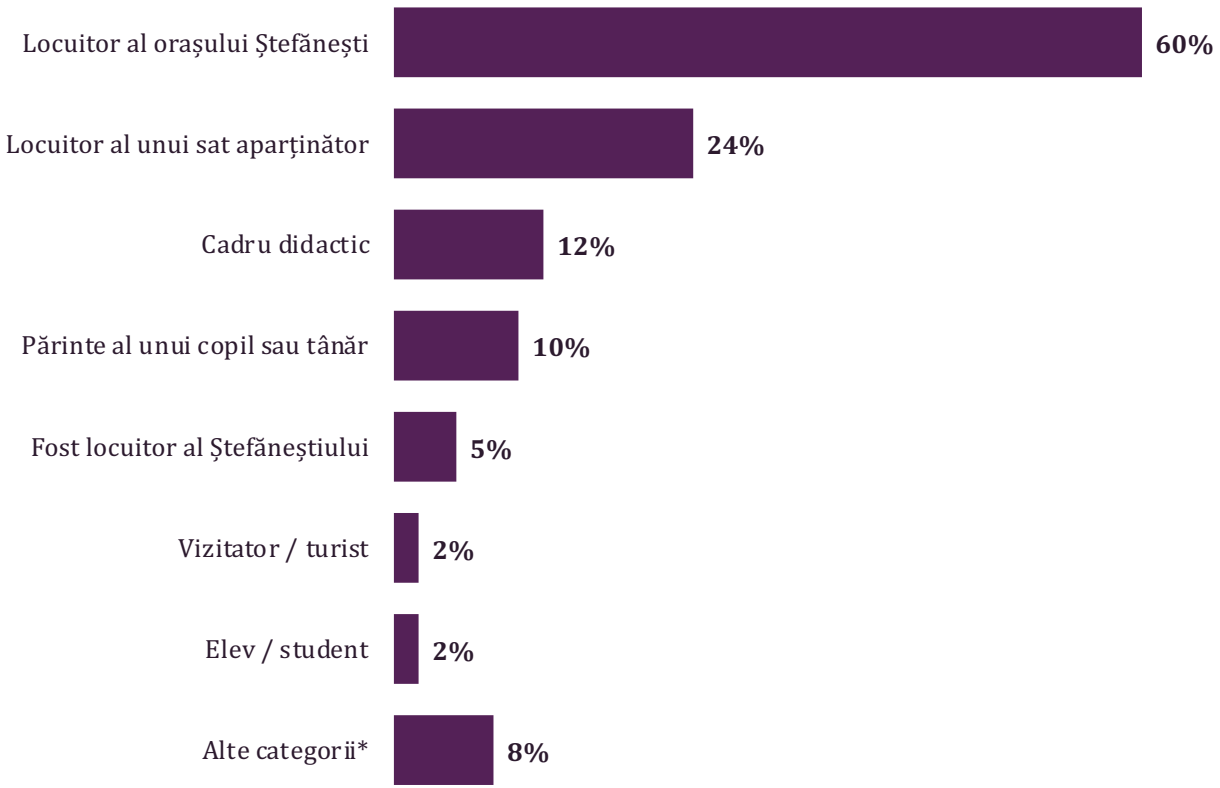
Genul respondenților



Toate cele cinci localități ale orașului sunt reprezentate. Aproape jumătate dintre respondenți (47%) locuiesc în sate, iar grupa 31–64 de ani – părinții și adulții activi – reprezintă 77% din total.

În ce calitate au răspuns participanții

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 121 · întrebare cu răspuns multiplu



** utilizatori ai Casei de Cultură sau ai bibliotecii, reprezentanți ai firmelor locale, specialiști în construcții și alte situații.*

Mesaje-cheie

1. Au răspuns atât locuitorii orașului (60%), cât și cei ai satelor aparținătoare (24%) – proiectul este privit ca o investiție pentru întreaga comunitate.
2. Cadrele didactice (12%) și părinții (10%) aduc perspectiva copiilor și a tinerilor, principalii beneficiari ai activităților culturale.
3. 7 respondenți au în familie o persoană cu dizabilități, iar 7 se consideră parte dintr-un grup dezavantajat: nevoile lor au fost incluse în analiză.

SECȚIUNEA 2

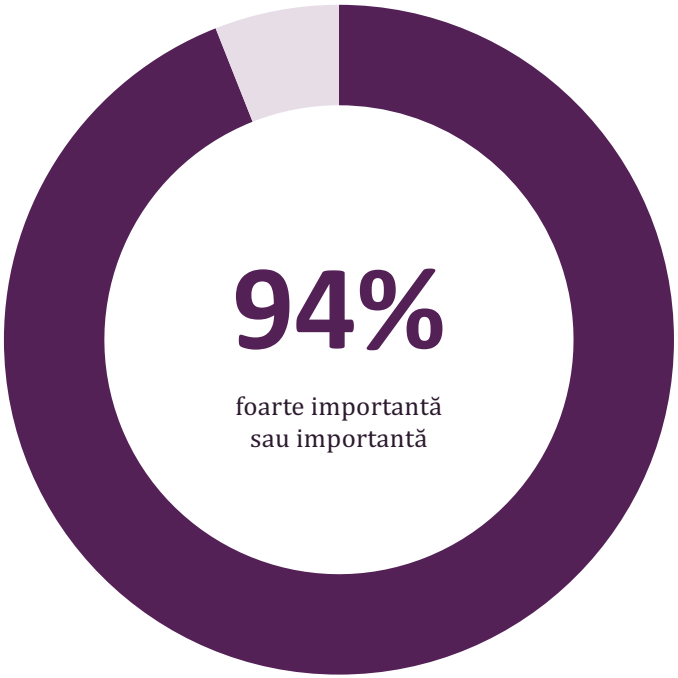
Principalele rezultate ale consultării publice

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026)



Cât de importantă este investiția pentru oraș

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 121 · întrebare cu răspuns unic



114 din 121
dintre respondenți consideră investiția foarte importantă sau importantă pentru oraș.

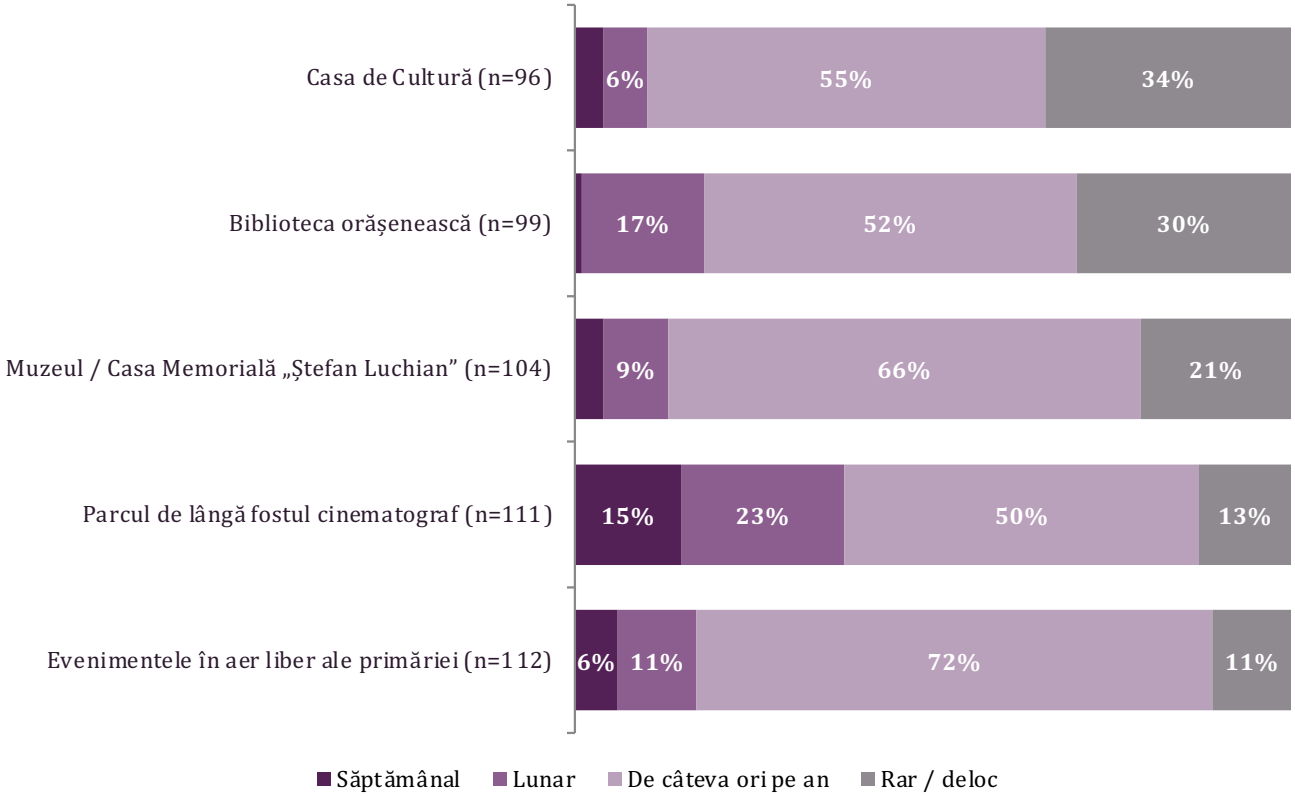
Doar 3 persoane
o consideră puțin sau deloc importantă.

Mesaje-cheie

1. Sprijinul pentru proiect este aproape unanim: 94% dintre respondenți îl consideră important pentru Ștefănești.
2. Doar 3 din 121 de respondenți consideră investiția puțin sau deloc importantă – nu există o opoziție semnificativă față de proiect.
3. Rezultatul confirmă că revitalizarea cinematografului și a Casei de Cultură răspunde unei nevoi resimțite de comunitate.

Cât de des sunt folosite astăzi spațiile culturale

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · întrebare cu răspuns unic pentru fiecare loc



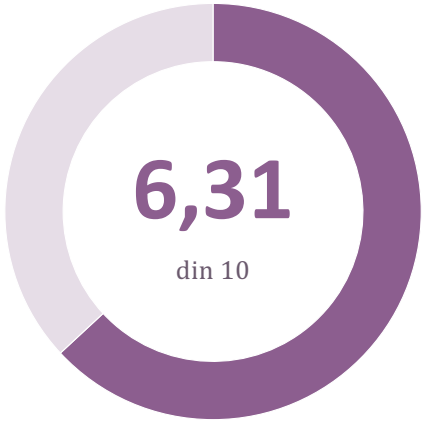
Mesaje-cheie

1. Doar 10% dintre respondenți merg la Casa de Cultură cel puțin lunar; 34% o frecventează rar sau deloc.
2. Spațiile culturale existente sunt folosite mai ales ocazional, de câteva ori pe an, la evenimente punctuale.
3. Parcul de lângă fostul cinematograf este cel mai frecventat loc (38% cel puțin lunar) – un punct de plecare natural pentru noul centru cultural.

Cum este evaluată situația actuală

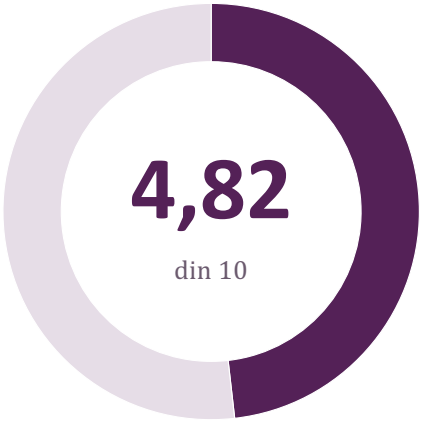
Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · note de la 1 la 10

Oferta culturală actuală a orașului



n = 120 · mediana 7

Starea și confortul Casei de Cultură



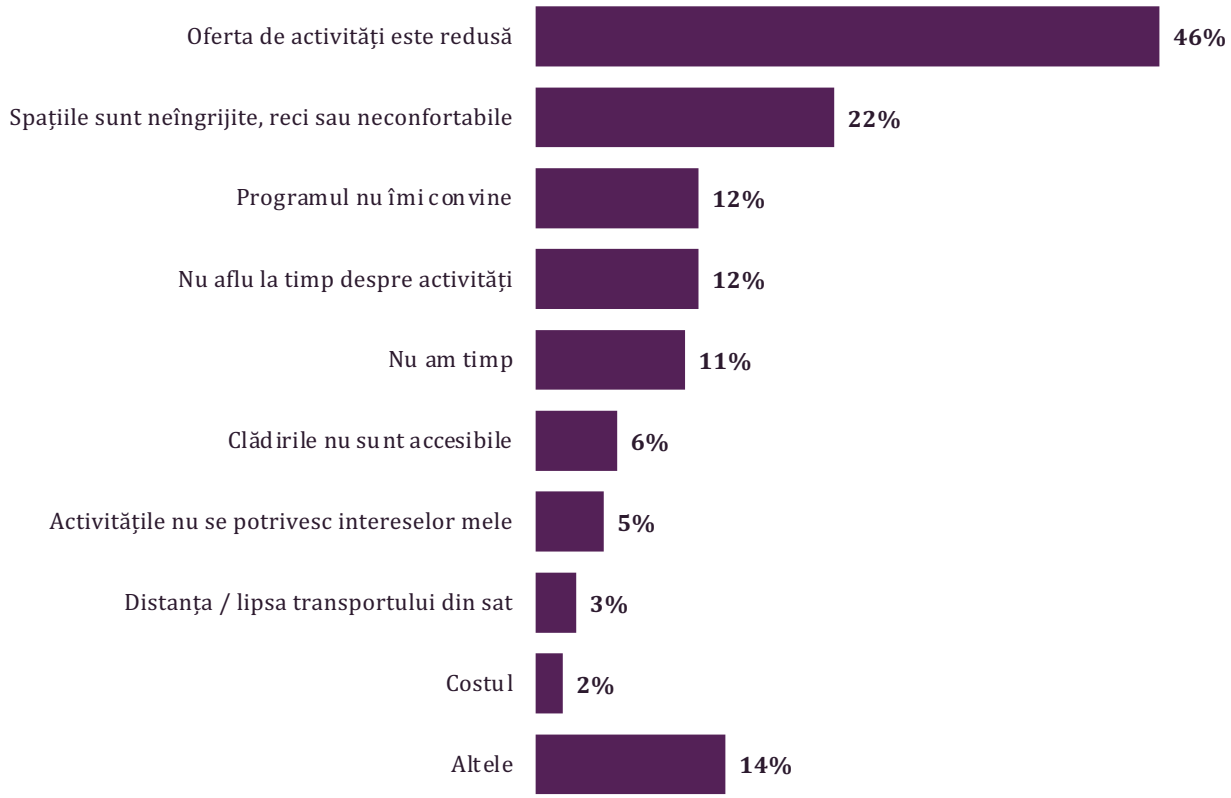
n = 113 · 36% acordă note de 1–3

Mesaje-cheie

1. Casa de Cultură primește doar 4,82 din 10 pentru stare și confort – cea mai slabă evaluare din chestionar.
2. Oferta culturală actuală este notată cu 6,31: o parte a comunității o apreciază, dar 25% o notează cu 1–3.
3. Evaluările arată clar nevoia de modernizare a clădirilor și de diversificare a activităților culturale.

Ce îi împiedică pe locuitori să participe mai des

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 121 · întrebare cu răspuns multiplu



Mesaje-cheie

1. Principala barieră nu este lipsa de interes, ci oferta redusă de activități (46%).

2. Spațiile neîngrijite, reci sau neconfortabile (22%) și lipsa accesibilității (6%) țin direct de starea clădirilor – exact ce rezolvă investiția.

3. Costul contează foarte puțin (2%): locuitorii sunt dispuși să participe dacă au unde și la ce.

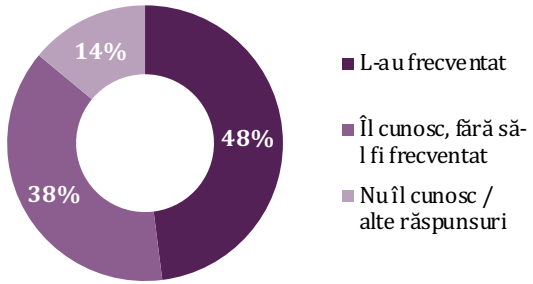
Fostul cinematograf „Prutul” – un loc al memoriei comunității

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 121 · întrebare cu răspuns unic



Imagine de concept – reconversia cinematografului „Prutul” și extinderea bibliotecii

Relația cu cinematograful



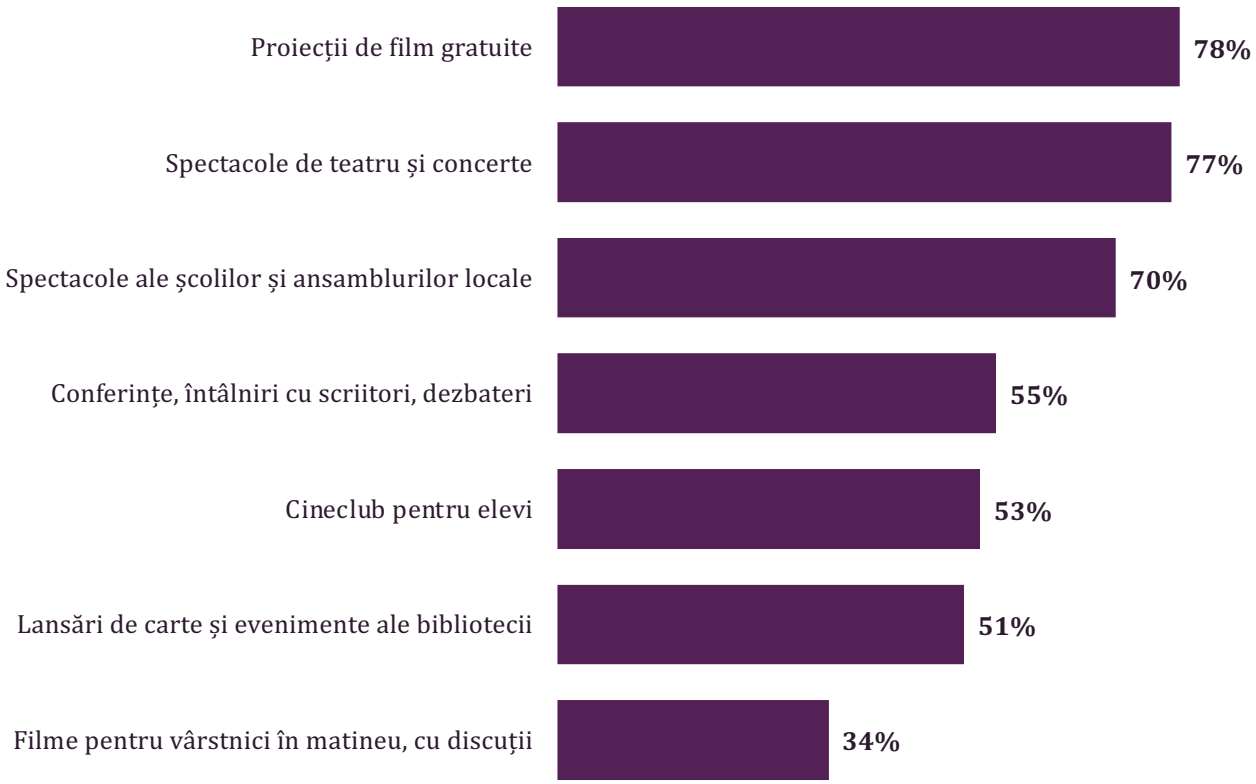
> *Amintirile respondenților descriu cinematograful ca principalul loc de întâlnire al tinerilor: proiecții joia și duminica, premiere, spectacole, concerte și baluri. De la închidere, orașul a pierdut un spațiu de socializare pentru toate vârstele.*

Mesaje-cheie

1. 86% dintre respondenți cunosc cinematograful „Prutul”, iar aproape jumătate (48%) l-au frecventat cât timp a funcționat.
2. Clădirea are o puternică valoare de memorie pentru comunitate; respondenții cer păstrarea fațadei, a balconului și a profilului clădirii.
3. Readucerea ei în circuitul public răspunde unei dorințe exprimate direct de locuitori.

Ce activități își doresc locuitorii în noua sală polivalentă

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 121 · întrebare cu răspuns multiplu



Mesaje-cheie

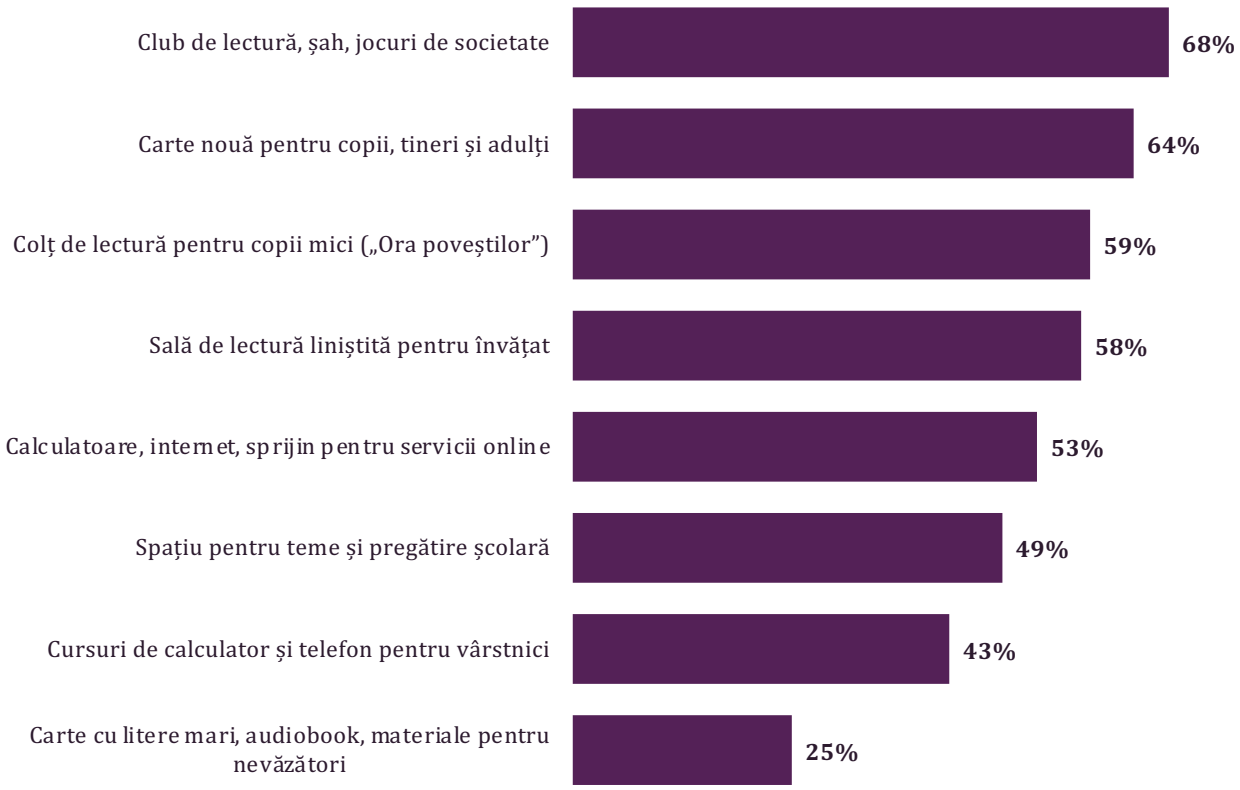
1. Peste trei sferturi dintre respondenți își doresc proiecții de film gratuite (78%) și spectacole de teatru și concerte (77%).

2. 70% vor ca școlile și ansamblurile locale să aibă o scenă proprie – sala devine un spațiu al comunității, nu doar de consum cultural.

3. Cererea acoperă toate vârstele: cineclub pentru elevi (53%) și matineu pentru vârstnici (34%).

Ce ar trebui să ofere noua bibliotecă

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 121 · întrebare cu răspuns multiplu



Mesaje-cheie

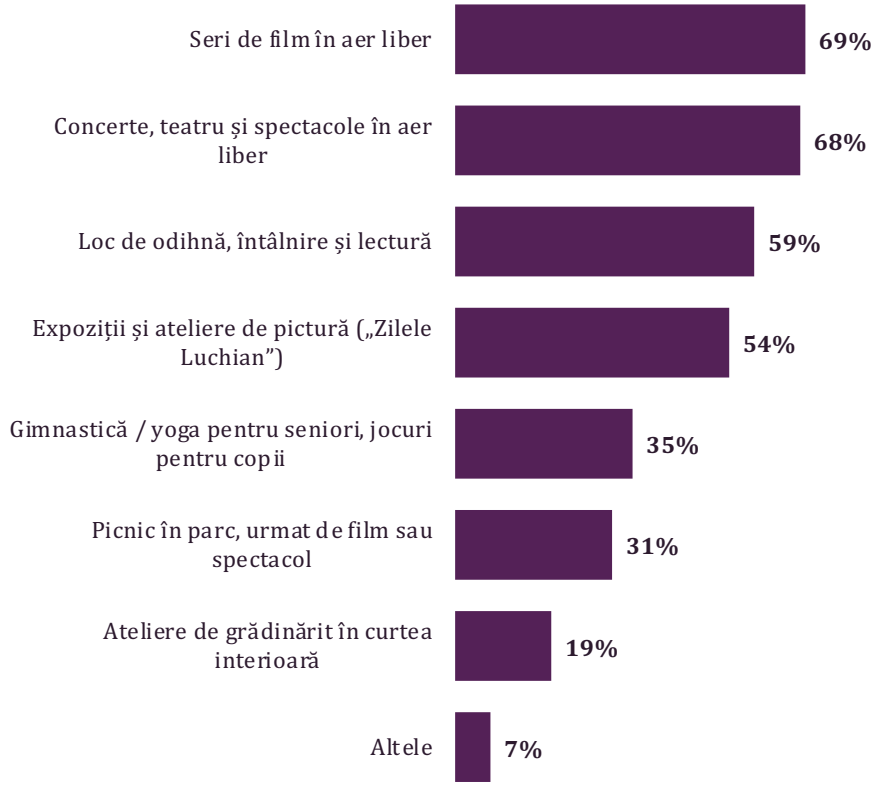
1. Locuitorii își doresc o bibliotecă vie, un loc de întâlnire: club de lectură, șah și jocuri (68%), nu doar un depozit de carte.

2. Copiii și elevii au nevoie de spațiu: colț pentru cei mici (59%), sală de învățat (58%), loc pentru teme (49%).

3. Componenta digitală este cerută de peste jumătate (53%), iar 43% susțin cursuri digitale pentru vârstnici.

Cum ar fi folosite amfiteatrul și spațiile verzi

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 121 · întrebare cu răspuns multiplu







Imagini de concept: amfiteatrul și spațiile verzi propuse

Mesaje-cheie

1. Spațiul exterior este văzut ca o scenă a orașului: seri de film (69%) și spectacole în aer liber (68%).

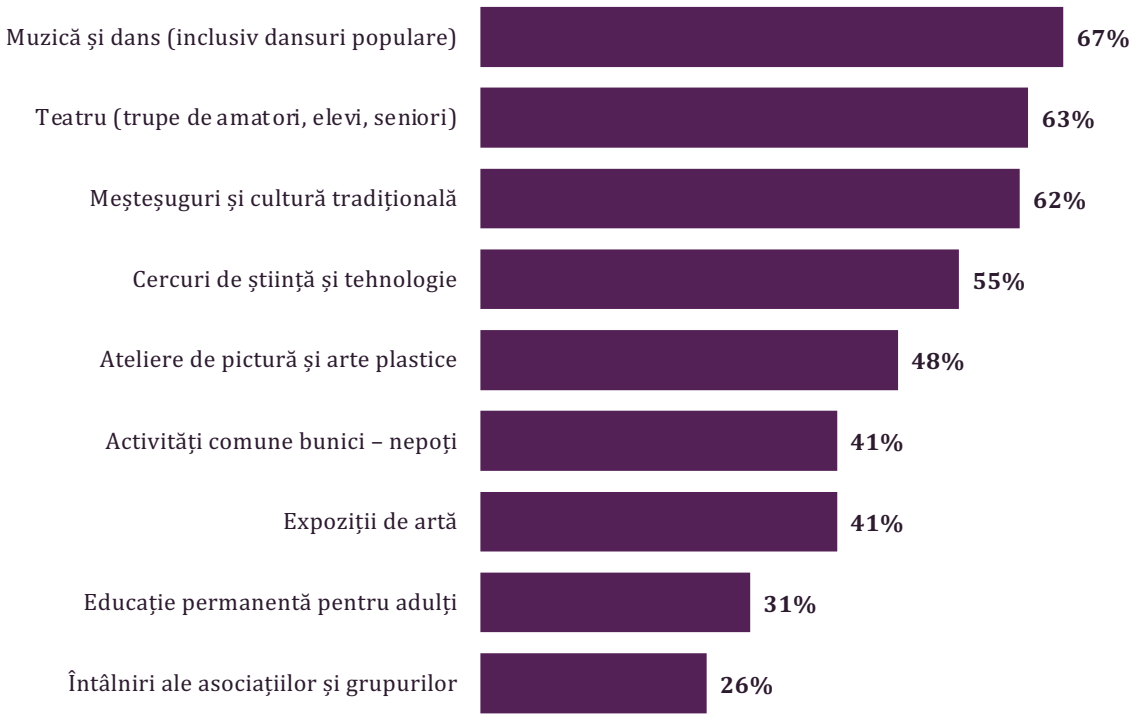
2. 59% își doresc un loc de odihnă, întâlnire și lectură în aer liber, deschis tuturor.

3. 54% susțin expoziții și ateliere de pictură, o legătură directă cu moștenirea pictorului Ștefan Luchian.

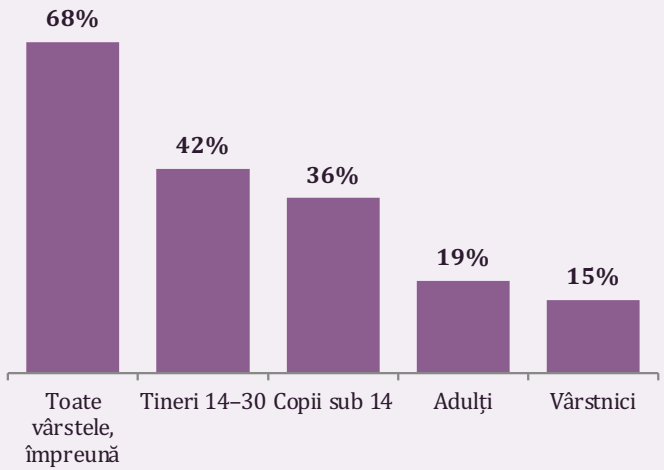
Ce activități își doresc locuitorii în Casa de Cultură

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 121 · întrebare cu răspuns multiplu

Activități dorite după refuncționalizare



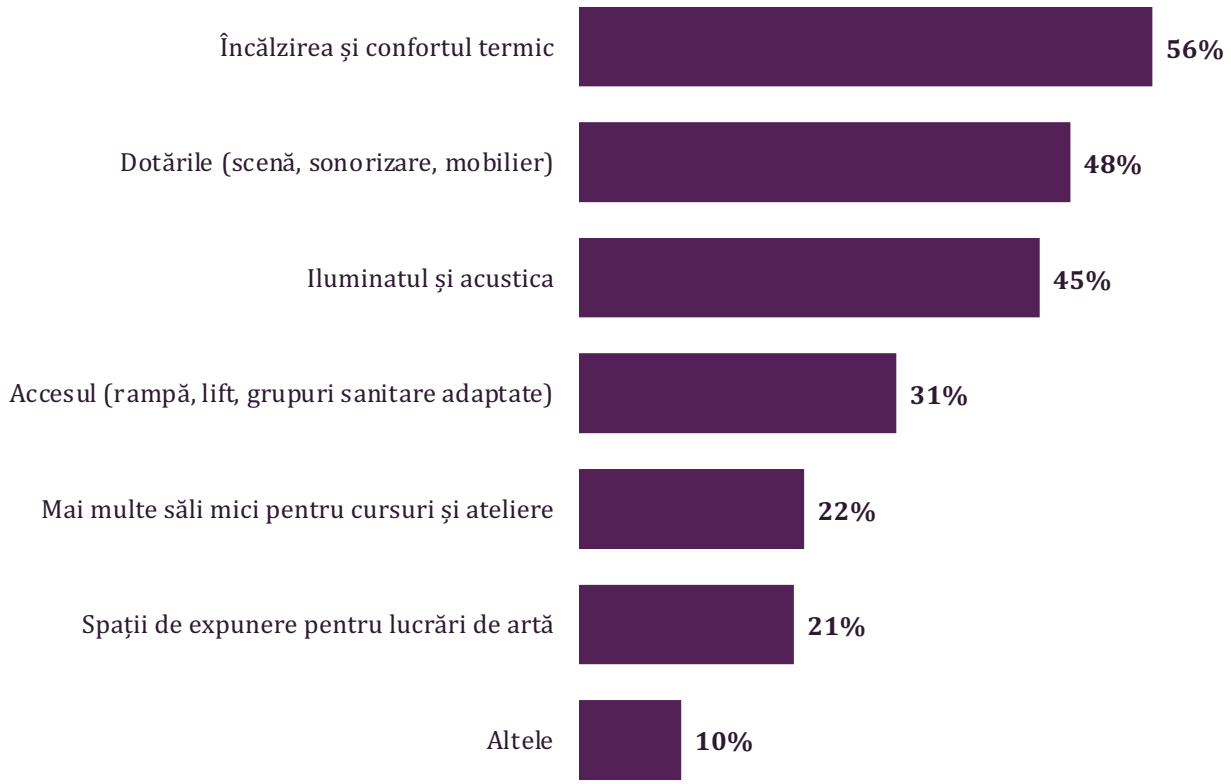
Pentru cine, în primul rând? (n = 120)



Respondenții cer un spațiu intergenerațional: 68% vor activități comune pentru toate vârstele. Muzica, dansul, teatrul și meșteșugurile tradiționale sunt preferatele comunității.

Ce trebuie îmbunătățit în clădirea Casei de Cultură

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 111 · întrebare cu răspuns multiplu



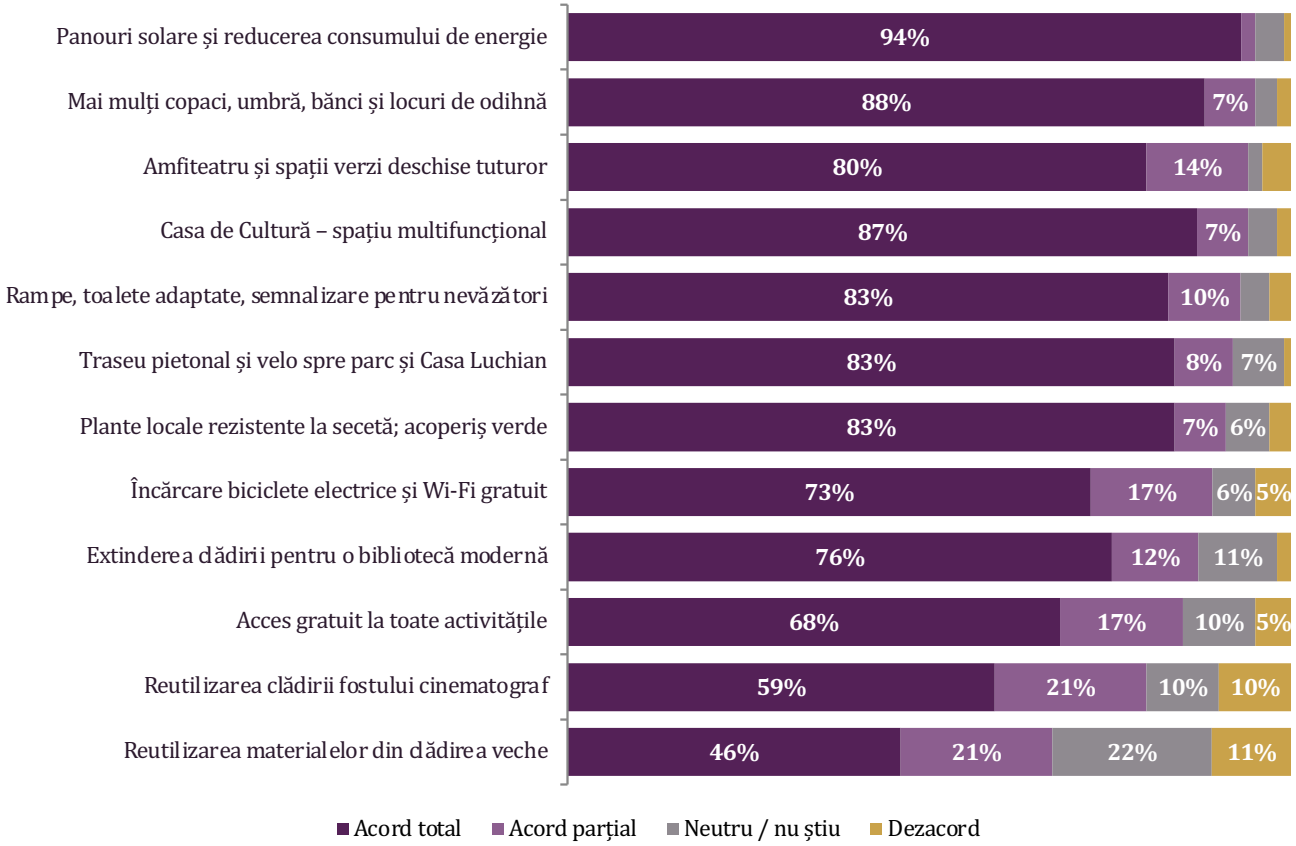
24% dintre respondenți au precizat că nu participă în prezent la activitățile din clădire.

Mesaje-cheie

1. Confortul termic este problema numărul unu (56%): clădirea este rece și greu de folosit iarna.
2. Aproape jumătate cer dotări moderne pentru scenă (48%) și un iluminat și o acustică mai bune (45%).
3. 31% cer acces pentru persoanele cu dizabilități – rampă, lift, grupuri sanitare adaptate.

Comunitatea validează direcțiile propuse în proiect

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 105–113 · scală de acord



Mesaje-cheie

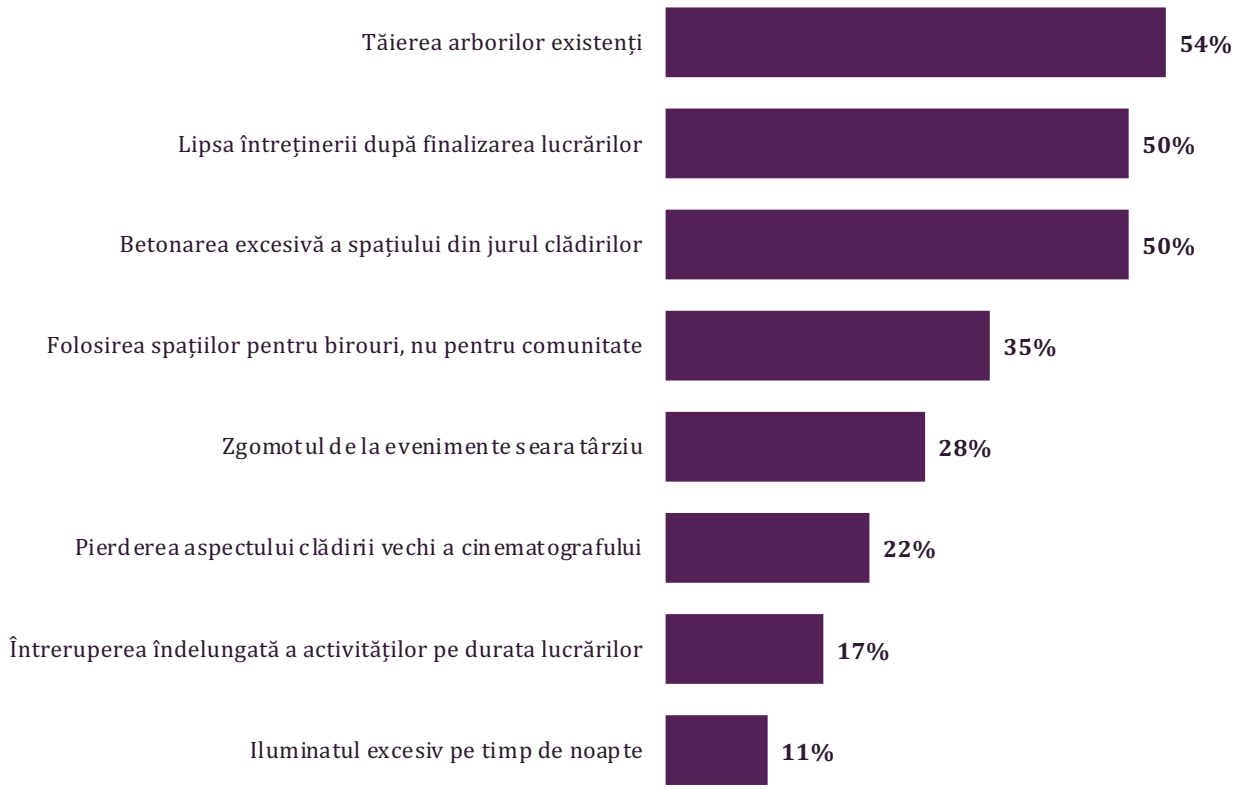
1. Toate cele 12 direcții propuse au acordul (total sau parțial) a cel puțin două treimi dintre respondenți; 10 din 12 ajung la 85% sau peste.

2. Cel mai larg acord îl au măsurile verzi și energetice (96%) și transformarea Casei de Cultură în spațiu multifuncțional (94%).

3. Reutilizarea clădirii și a materialelor existente (80%, respectiv 66% acord) va fi explicată suplimentar pe baza expertizei tehnice.

Ce își doresc locuitorii să fie evitat

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 120 · întrebare cu răspuns multiplu



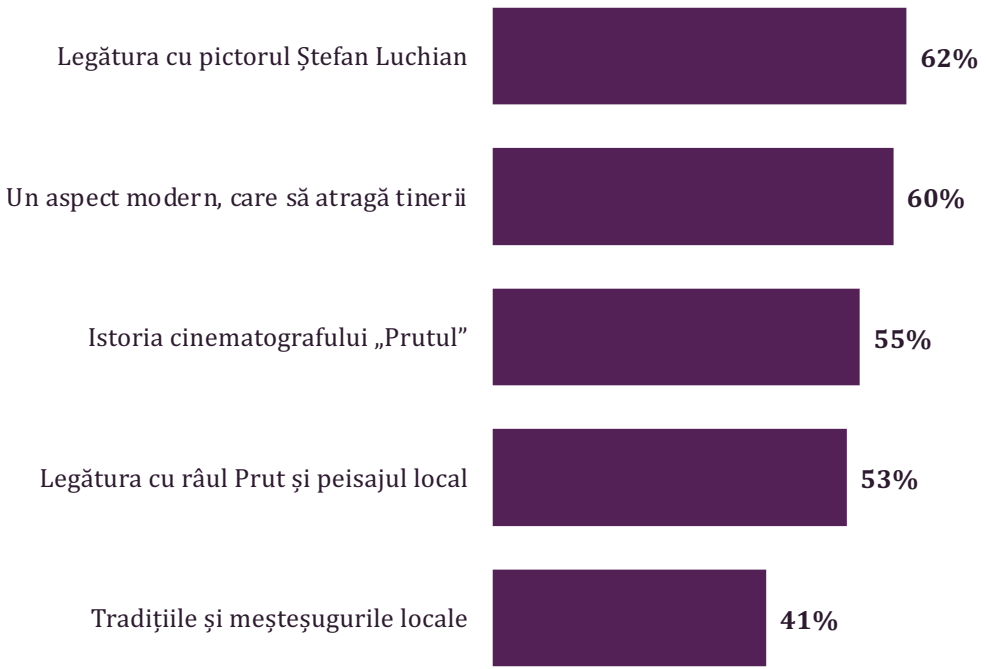
Cum răspunde proiectul

- Arborii existenți sunt inventariați și păstrați; se plantează specii locale.
- Suprafețe permeabile și acoperiș verde în locul betonării.
- Plan de întreținere pe toată perioada de durabilitate.
- Spațiile rămân dedicate exclusiv activităților culturale și comunitare.
- Elementele valoroase ale fațadei cinematografului sunt păstrate.

Identitatea noului centru cultural

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · n = 121 · maximum 3 variante

De ce ar trebui să amintească aspectul noului centru



Nume propuse de comunitate (54 de propuneri)

„Ștefan Luchian” – în 16 propuneri (ex. „Centrul Cultural «Ștefan Luchian»”, „Acasă la Luchian”)

„Prutul” – în 14 propuneri (ex. „Vatra Prutului”, „Porțile Prutului”)

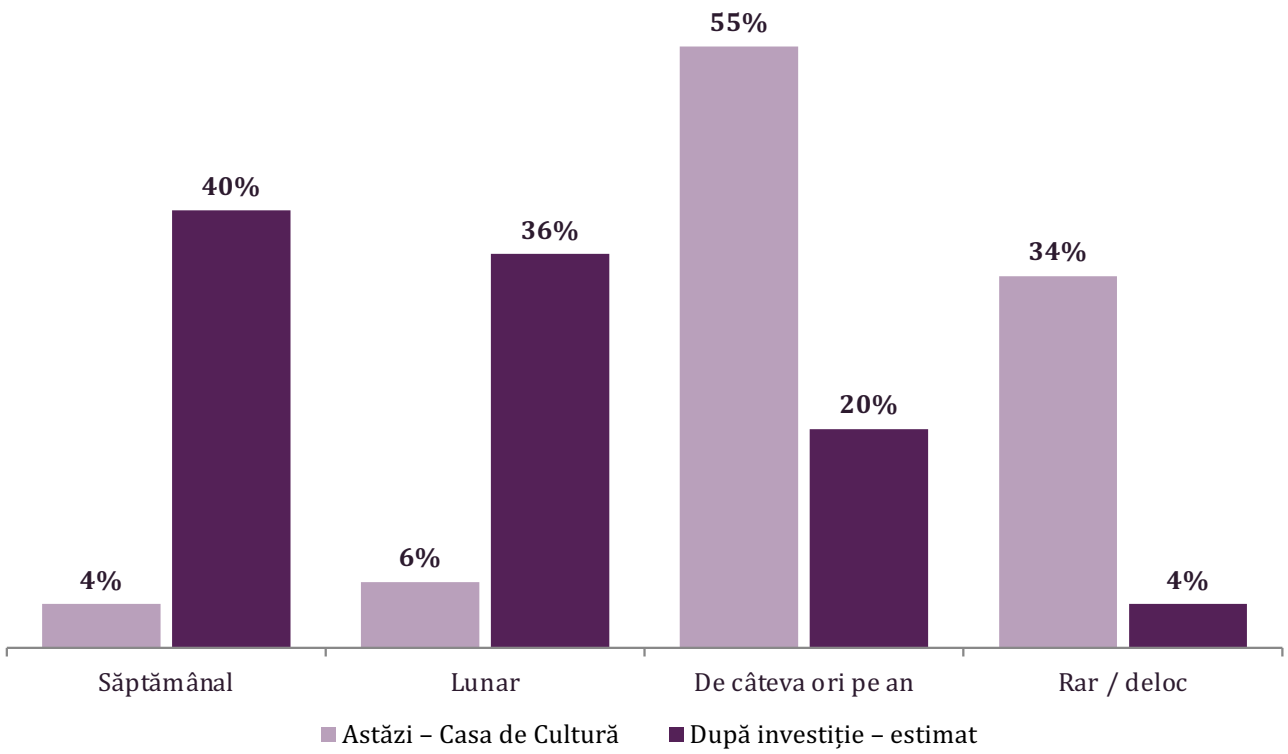
Altele: „Ecou de Ștefănești”, „Vatra Ștefănești”, „Armonia Ștefănești”

Ce trebuie păstrat (44 de răspunsuri)

- Arhitectura fostului cinematograf – fațada, balconul, intrările, profilul clădirii (18 mențiuni)
- Vegetația și arborii (4 mențiuni)
- Numele și destinația culturală a locului (4 mențiuni)

După investiție, locuitorii vor veni mult mai des

Frecventarea actuală a Casei de Cultură (n = 96) comparată cu frecventarea estimată după investiție (n = 121)



10% → 76%

vin astăzi la Casa de Cultură cel puțin lunar → vor veni săptămânal sau lunar după investiție

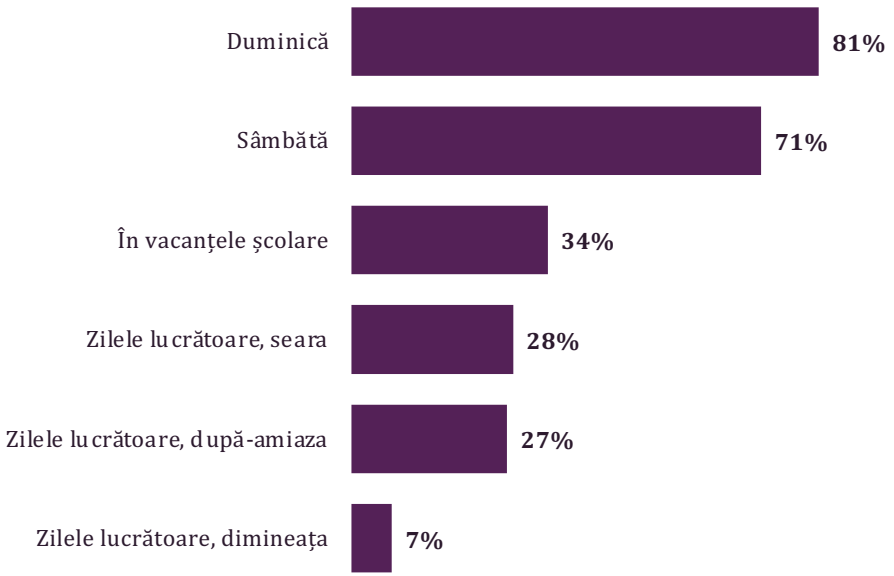
Utilizarea estimată crește de aproape **8 ori**. 40% spun că vor veni în fiecare săptămână, iar doar 4% că vor veni rar sau deloc.

Proiectul transformă un spațiu folosit ocazional într-un loc al vieții de zi cu zi a comunității.

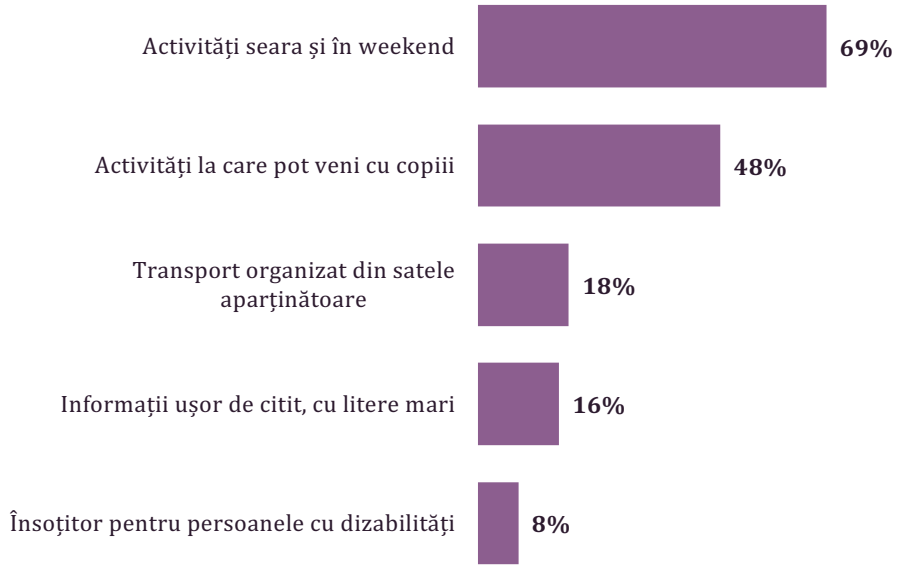
Când și în ce condiții ar participa locuitorii

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · întrebări cu răspuns multiplu

Intervale preferate (n = 119)



Ce ar facilita participarea (n = 118)

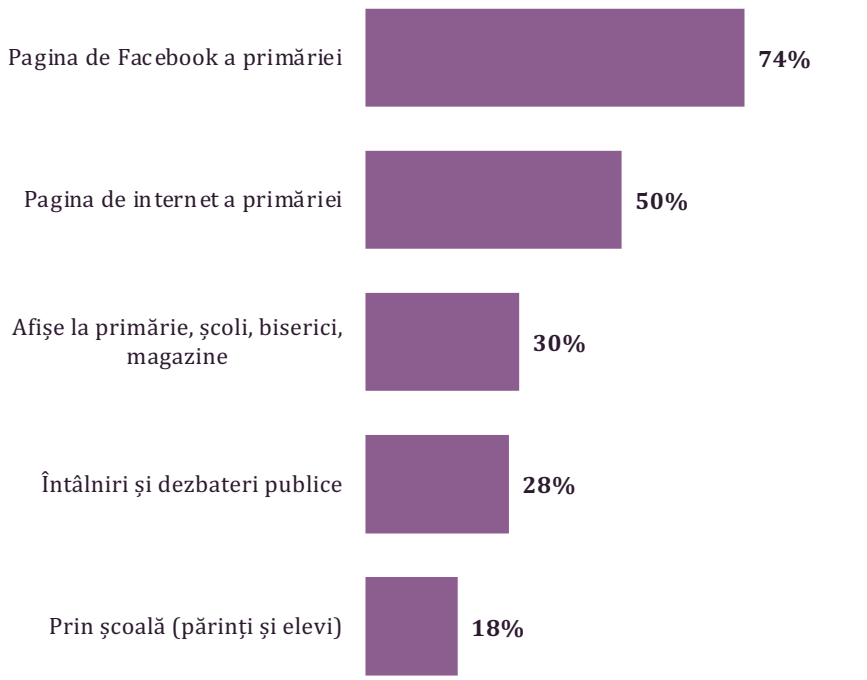


Concluzie: centrul cultural trebuie să funcționeze în weekend și seara, cu activități pentru familii și cu legături de transport pentru satele aparținătoare.

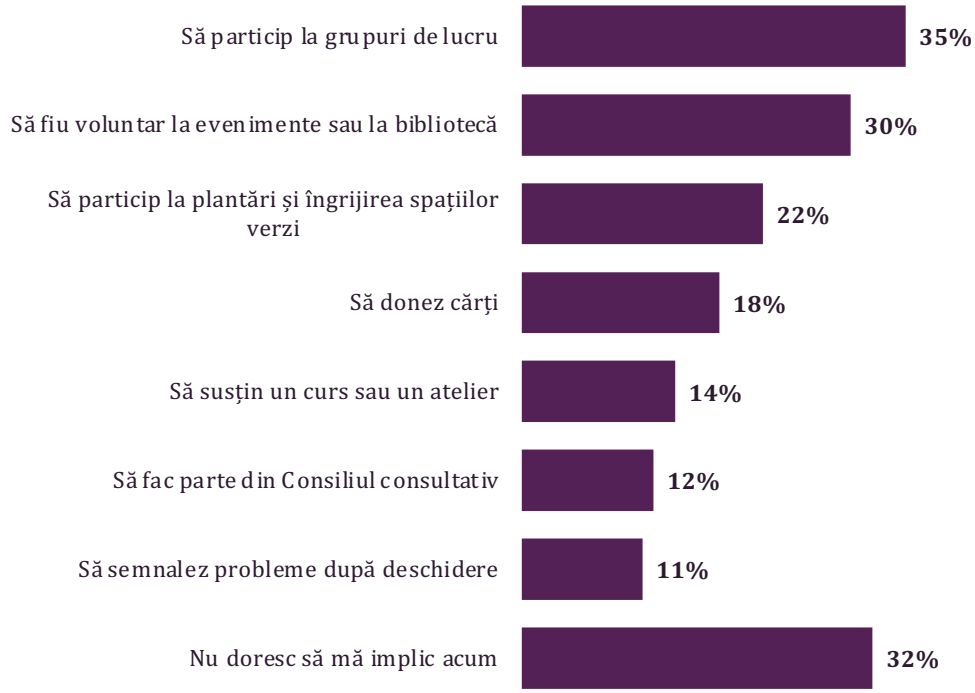
Comunitatea vrea să fie informată și să se implice

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · întrebări cu răspuns multiplu

Canale de informare preferate (n = 121)



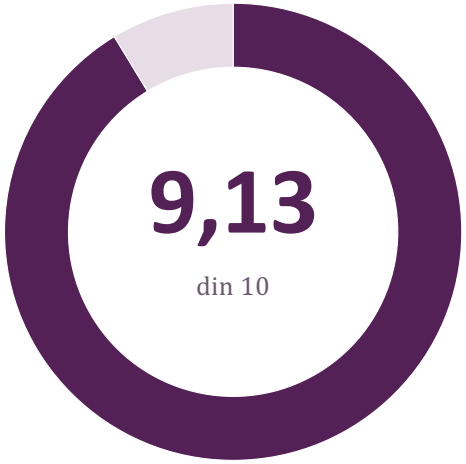
Cum doresc să se implice respondenții



O consultare apreciată, care a adus oameni noi

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026)

Satisfacția față de consultare



n = 119 · mediana 10

65%

participă pentru prima dată la o consultare organizată de primărie

78

de respondenți doresc să participe sau să fie invitați la atelierele participative

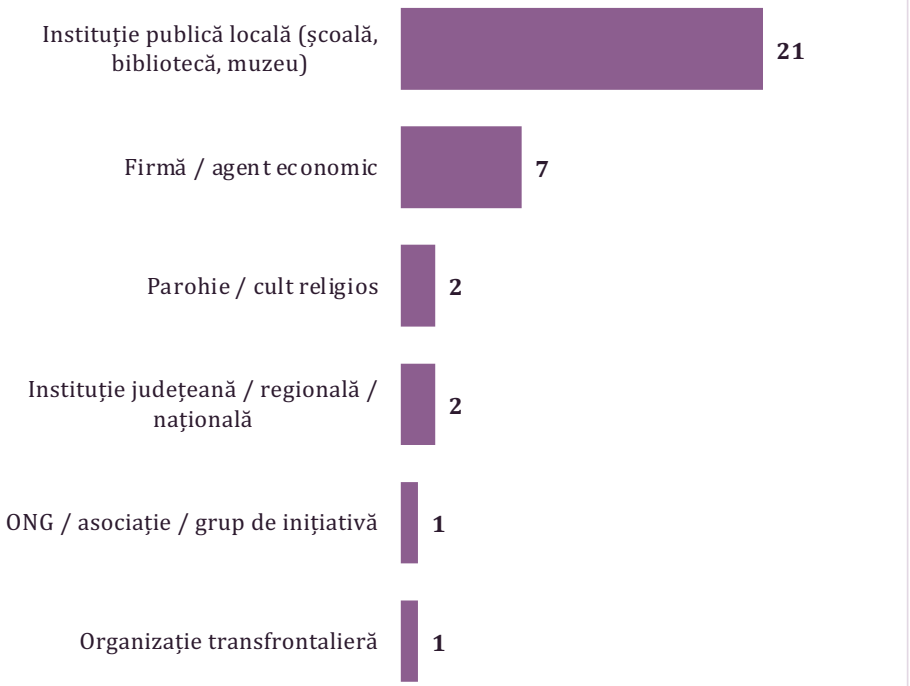
Mesaje-cheie

1. Respondenții au apreciat foarte bine modul de consultare: nota medie 9,13 din 10.
2. Două treimi au participat pentru prima dată – consultarea a adus în dialog oameni care nu fuseseră implicați până acum.
3. 78 de persoane vor să continue implicarea în ateliere: comunitatea dorește să contribuie direct la proiect.

Instituțiile și organizațiile locale vor să contribuie

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026) · secțiunea K a chestionarului

Tipul organizației (34 de răspunsuri identificate)

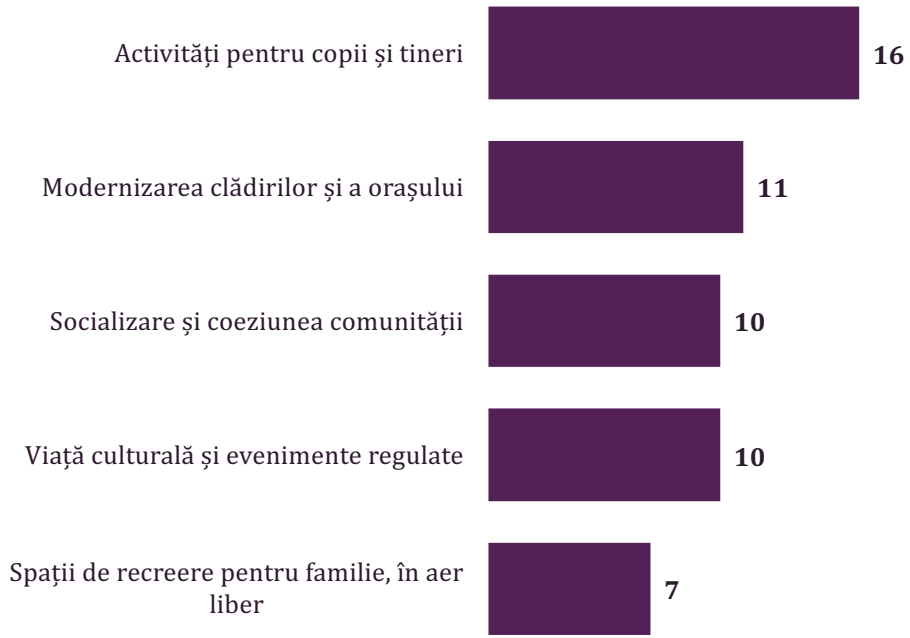


Contribuții propuse (n = 68, număr de mențiuni)



Ce schimbare își doresc locuitorii: vocea comunității

Sinteză a răspunsurilor la întrebarea deschisă „Care este principala schimbare pe care o doriți?" · număr aproximativ de mențiuni



Valorile reprezintă numărul de mențiuni; un răspuns poate intra în mai multe teme.

Din cuvintele respondenților

„Oportunități pentru tineri"

„Readucerea la viață a unei clădiri emblematice"

„O legătură mai strânsă între cetățeni"

„Să se redeschidă cinematograful"

„Locuri unde să putem merge cu familia în timpul liber"

Cum se reflectă rezultatele în proiect

Recomandări transmise echipei de proiectare și pentru programul de activități

Ce a spus comunitatea	Cum răspunde proiectul
Proiecții de film 78%; teatru și concerte 77%	Sală polivalentă dotată pentru proiecții și spectacole (ecran, sonorizare, acustică)
Seri de film și concerte în aer liber (68–69%)	Amfiteatru exterior cu alimentare electrică și posibilitate de proiecție
Club de lectură 68%; colț pentru copii 59%; calculatoare 53%	Bibliotecă pe zone: lectură liniștită, copii, jocuri, posturi digitale
Muzică și dans 67%; meșteșuguri 62%; știință 55%	Casa de Cultură: sală de repetiții, atelier de meșteșuguri, atelier de știință, spațiu de expunere
Încălzire 56%; dotări 48%; acces 31%	Eficiență energetică, accesibilitate completă, dotarea scenei
Evitarea tăierii arborilor 54% și a betonării 50%	Păstrarea arborilor, suprafețe permeabile, plan de întreținere
Weekend: duminică 81%, sâmbătă 71%	Program de funcționare în weekend și seara
Acces gratuit – 85% acord	Utilizare fără caracter economic, acces gratuit pentru toți

SECȚIUNEA 3

Principalele concluzii ale consultării publice

Rezultatele consultării publice (23 octombrie – 2 noiembrie 2026)



Concluzii

- **Proiectul este susținut aproape unanim:** 94% dintre respondenți consideră investiția foarte importantă sau importantă, iar la consultare au participat locuitori din oraș și din toate cele patru sate aparținătoare.
- **Nevoia este reală și măsurabilă:** Casa de Cultură primește 4,82/10 pentru stare și confort, doar 10% o frecventează lunar, iar principala barieră este oferta redusă de activități (46%).
- **Comunitatea a validat soluțiile propuse:** toate cele 12 direcții ale proiectului au acordul a cel puțin două treimi dintre respondenți, iar 10 dintre ele ajung la 85% sau peste.
- **Investiția va schimba modul în care orașul trăiește cultura:** 76% estimează că vor veni săptămânal sau lunar, față de 10% astăzi.
- **Locuitorii își doresc un spațiu viu, pentru toate vârstele:** film, teatru, muzică, bibliotecă modernă și activități în aer liber, deschise gratuit, cu program în weekend și seara.
- **Identitatea locului contează:** moștenirea pictorului Ștefan Luchian, memoria cinematografului „Prutul” și peisajul Prutului trebuie să se regăsească în noul centru cultural.

Un proiect frumos, sustenabil și incluziv – cu sprijinul comunității

Rezultatele consultării susțin valorile fundamentale ale Noului Bauhaus European

Sustenabil

96% susțin panourile solare și reducerea consumului de energie, 95% mai mulți copaci și umbră, 90% plante locale și acoperiș verde. Comunitatea cere păstrarea arborilor și evitarea betonării.

Estetic

Respondenții cer păstrarea arhitecturii cinematografului „Prutul", un limbaj modern pentru tineri și legătura cu pictorul Ștefan Luchian și cu peisajul Prutului.

Incluziv

93% susțin rampele, toaletele adaptate și semnalizarea pentru nevăzători, 85% accesul gratuit, iar 68% vor activități comune pentru toate vârstele.

Participativ: 121 de locuitori au contribuit cu opinii și propuneri, 65% pentru prima dată, iar 78 doresc să continue în atelierele participative. Proiectul este construit împreună cu comunitatea.

Pașii următori ai procesului de consultare

Consultarea continuă până la depunerea cererii de finanțare

1

Ateliere participative

Rezultatele sunt baza discuțiilor din grupul de lucru și din atelierele participative pe cele trei mese de lucru.

2

Consultări dedicate

Întâlniri cu elevii și adolescenții, vârstnicii (cu completare asistată), artiștii și meșterii populari, ONG-urile și instituțiile județene.

3

Tema de proiectare

Recomandările comunității sunt transmise proiectantului, iar modificările aduse planșelor sunt documentate.

4

Informare publică

Publicarea rezultatelor pe pagina de internet și pe pagina de Facebook a primăriei, canalele preferate de respondenți.

5

Măsurarea schimbării

Repetarea întrebărilor de bază la finalul proiectului, în aceeași formă, pentru a măsura efectele investiției.

Raportul face parte din dovezile procesului de consultare publică desfășurat înainte de depunerea cererii de finanțare (Ghidul solicitantului P7 NEB, secțiunea 7.4, pct. 15) și se completează cu rezultatele atelierelor participative.

Mulțumim!

Mulțumim tuturor celor 121 de locuitori, instituțiilor și organizațiilor care au completat chestionarul și au contribuit la definirea viitorului centru cultural al orașului Ștefănești.

Consultare inițiată de UAT Orașul Ștefănești, județul Botoșani
Analiza datelor și raportul: S.C. Avensa Consulting S.R.L.

Primăria Ștefănești · str. Ștefan Luchian nr. 4
primaria@stefanesti-bt.ro · tel. 0231 564 101

